



ideias de
negócios

MEI - Maquiador(a)



EMPREENDEDORISMO

Expediente

Presidente do Conselho Deliberativo

José Zeferino Pedrozo

Diretor Presidente

Décio Lima

Diretor Técnico

Bruno Quick

Diretor de Administração e Finanças

Margarete Coelho

Unidade de Gestão de Soluções

Eduardo Curado Matta

Coordenação

Luciana Macedo de Almeida

Autor

Sebrae

Projeto Gráfico

Staff Art Marketing e Comunicação Ltda.

www.staffart.com.br

Sumário

Apresentação de Negócio	1
Mercado	1
Exigências Legais e Específicas	1
Investimentos	2
Divulgação	2
Dicas de Negócio	3
Produtos e Serviços - Sebrae	3

1. Apresentação de Negócio

O ramo da beleza tem crescido no Brasil nos últimos anos. Segundo dados da Euromonitor, o mercado alcançou o faturamento de US\$ 29,6 bilhões em 2019. Esse dado mostra o potencial do setor, que tem ganhado ainda mais relevância com as redes sociais.

Nesse contexto, o maquiador(a) é um profissional com boas perspectivas de crescimento para os próximos anos. Ele trabalha para melhorar ou aprimorar a aparência das pessoas, por meio da utilização de produtos cosméticos, a chamada maquiagem social. Também pode atuar com maquiagens artísticas para caracterizações teatrais, televisivas e cinematográficas, apresentações de dança, audiovisuais, entre outros.

A divulgação dos serviços com boas fotos nas redes sociais tornou essa atividade uma tendência nos últimos anos e traz boas oportunidades àqueles que estão bem capacitados, têm boa técnica e oferecem atendimento atencioso aos clientes.

2. Mercado

Considerando uma disponibilidade mensal de 120 horas para a atuação como maquiador(a), o potencial de renda média mensal é de R\$ 2.400,00, uma média de R\$20,00 / hora.

O dado acima considera a média nacional. Porém, dada a grande diversidade que o Brasil apresenta, é de fundamental importância que você pesquise o mercado em sua cidade. Para isso, utilize sites, classificados e entre em contato com alguns profissionais.

Importante considerar que esta atividade não tem demanda constante. Há períodos em que haverá alta demanda de trabalho e há períodos em que a demanda será baixa. Finais de semana e períodos festivos como Natal, Carnaval tendem a ter demanda mais alta.

Assim, é importante realizar uma boa gestão financeira pois o rendimento mensal com esta atividade pode variar bastante entre um mês e outro.

3. Exigências Legais e Específicas

O maquiador pode ser formalizado como MEI. Se você se interessa por essa possibilidade, acesse o curso on-line e gratuito do Sebrae “Benefícios e Responsabilidades do MEI”.

A atividade está entre as permitidas no cadastro como MEI. Trata-se do CNAE 9602-5/02 – Maquiador independente. Saiba como se formalizar em gov.br/mei.

4. Investimentos

Para exercer a atividade de maquiador(a), é necessário investir em cursos profissionalizantes, produtos, materiais e equipamentos. Com isso, o investimento inicial estimado é de a partir de R\$ 1.000,00, considerado médio.

5. Divulgação

DEMANDA DIGITAL : Decrescente

Entre fevereiro de 2020 e agosto de 2021, em decorrência dos impactos e limitações impostas pela pandemia, houve uma queda de -28,96% na demanda digital pelos serviços de maquiagem.

Com a retomada de eventos, festas e reuniões devido à taxa da população vacinada, esta atividade tende a crescer nos próximos meses.

CONCORRÊNCIA DIGITAL : Alta

A concorrência por publicidade digital paga é considerada alta para o Google Ads. Confira [neste post](#) como descobrir a concorrência em sua cidade.

CUSTO DE ACESSO A CLIENTE : R\$ 0,84

O serviço maquiador(a) pode funcionar bem no Google Ads, ferramenta que permite fazer com que o seu anúncio seja exibido no momento certo, e você paga apenas quando as pessoas clicarem.

DIVULGAÇÃO EM REDES SOCIAIS

O uso de redes sociais é sempre essencial nos dias de hoje. Além do Google Ads, elas são um dos principais meios de divulgação do trabalho de maquiadores(as). Postar fotos dos trabalhos,

posts com “antes e depois” e dicas de produtos no Instagram, no Facebook e nas demais redes pode trazer novos clientes e ajuda a valorizar o trabalho realizado.

6. Dicas de Negócio

Atualmente, existem milhares de vídeos e tutoriais na internet com técnicas de maquiagem que podem ajudar a aprimorar o seu trabalho como maquiador(a).

Fotos bem tiradas, com iluminação e técnica correta fazem toda a diferença na divulgação do trabalho.

Ofereça um serviço mais exclusivo e de excelência. Um atendimento personalizado e simpático pode fazer toda a diferença e fidelizar a clientela, além de ajudar a incentivar o marketing de indicação, uma das principais formas de divulgação do trabalho do maquiador(a).

7. Produtos e Serviços - Sebrae

Se você se interessou pela modalidade MEI, avalie fazer um curso rápido e gratuito do Sebrae para entender os [Benefícios e Responsabilidade do MEI](#).

Se você optar por ser um microempreendedor individual, [clique aqui](#) para criar seu CNPJ agora.

Possui alguma dúvida sobre a atividade? [Fale com o Sebrae](#) ou participe da [Comunidade de Empreendedores do Sebrae](#) e experimente [fazer uma pergunta](#) sobre sua ideia ou negócio.

Siga as redes sociais do Sebrae em sua região para ficar por dentro de dicas, cursos e eventos mais próximos de você.